



Andrea Cipriani

Digital Marketing, Art Director/Full-stack Designer

DATI PERSONALI

Andrea Cipriani
Via Don L. Milani, 7
59011 Carmignano - località Seano (PO)
Data e luogo di nascita: 12 luglio 1981, Prato
Tel: 339 8281639
P. Iva: 02011440977
C.F. CPRNDR81L12G999W
E-mail: info@andreaciprianidesign.com
Web: www.andreaciprianidesign.com

PRESENTAZIONE

La caratteristica che più mi contraddistingue è una naturale e innata predisposizione alla Creatività.
Realizzo e coordino altri professionisti in tutte quelle attività che ruotano intorno alla Comunicazione: Branding, Corporate Identity (progettazione logo, illustrazioni, brochures e cataloghi istituzionali, packaging, advertising tradizionale, gestione della stampa), Servizi Fotografici (still life, reportage aziendali, fotoritocco, riprese e montaggio video), Marketing (analisi di mercato, proposte e creazione campagne pubblicitarie, pianificazione mezzi, copy, naming), Web e Web Marketing (siti web istituzionali e ecommerce, seo & sem, campagne social, consulenza).

SKILLS

Adobe Suite
(Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver)
Html, Css, Javascript, jQuery, Php
Wordpress, Joomla
OSX, Windows
Fotografia, abilità manuali di Disegno e Pittura.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Art Director & Owner

Cipriani Comunicazione
gen 2006 – presente

Web & Graphic Designer (Freelance)

Andrea Cipriani
set 2000 – presente

Graphic Designer

Brand dmail (Gruppo Percassi)
ott 2017 – presente

Marketing Manager

Anna Holiday
2010 – 2011

Web Designer

Playnet.it
2007 – 2009

Web & Graphic Designer

Startit srl
dic 2005 – dic 2007

Web Designer

Point Studio srl
giu 2004 – giu 2006

Docente Photoshop

Pixel Firenze
set 2005

Web & Graphic Designer

Altropiano.com
dic 2002 – apr 2004

Web & Graphic Designer

Promo Marketing & Pubblicità
gen 2002 – set 2003

Web Designer

Aperion srl
2001

Web & Graphic Designer

Impulse srl
2000 – 2001

STUDI

Laurea

Università degli Studi di Firenze
2001-2005

Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Firenze (indirizzo Comunicazione Linguistica e Multimediale) - votazione 102/110.

Esame

Accademia di Belle Arti di Firenze
2000

Nel settembre 2000 sono stato ammesso all'Accademia di Belle Arti di Firenze superando un esame che trattava materie pratiche come disegno dal vero, nudo, progettazione architettonica e decorativa ed un esame riguardante la conoscenza della storia dell'arte. Ho poi rinunciato all'accademia iniziando subito la carriera lavorativa.

Diploma

IIS Cellini –Tornabuoni
1995-2000

Maturità Operatore Grafico Pubblicitario conseguita presso l'IIS Cellini –Tornabuoni di Firenze presentando una tesi relativa all'evoluzione della pubblicità dal manifesto alla televisione, ed infine ad una parte più curata e specifica relativa alla realtà di internet - votazione 100/100.

Frequentando quest'istituto ho appreso oltre a nozioni di cultura generale, i fondamenti della grafica (disegno, disegno geometrico, teoria del colore, progettazione, semiotica, impaginazione ecc.) e le teorie fondamentali della comunicazione pubblicitaria quali marketing, tecniche di comunicazione di massa, psicologia della comunicazione.

Diploma

IIS Cellini –Tornabuoni
1998

Diploma riguardante la Terza Area presso l'IIS Cellini –Tornabuoni, area di approfondimento affrontata da esperti in materia di marketing, pianificazione media, strategia di comunicazione, fotografia, tecniche di ripresa e montaggio video, creatività e progettazione di campagne pubblicitarie per media quali televisione, quotidiani, riviste, radio ed affissioni statiche e dinamiche.

PREMI

1° posto nazionale

Ministero della Pubblica Istruzione
2000

1° posto nella gara nazionale del corso di qualifica di Operatore Grafico Pubblicitario con ritiro della borsa di studio dal Ministro della Pubblica Istruzione Luigi Berlinguer.

1° posto nazionale

Magilla Srl
2000

Partecipazione al concorso nazionale istituito dall'azienda d'abbigliamento Magilla di Ravenna con il risultato di 1° posto classificato. Competizione riguardante la progettazione grafica del logo e di altri elementi riferiti al concept grafico dell'immagine dei prodotti.

1° posto

Comune di Firenze
1997

1° posto classificato riguardante il Bando di Concorso per la Progettazione Grafica di un Manifesto Pubblicitario per i Centri Estivi nella città di Firenze.

LINGUE

Italiano

Madrelingua

Inglese

Conoscenza buona

Spagnolo

Conoscenza base

RIEPILOGO

Inizio a studiare Grafica Pubblicitaria nel 1995 al Tornabuoni di Firenze, imparando a disegnare l'immagine con china, pantoni, aerografo e font ritagliati a mano. Sono fiero di aver avuto una base alle materie di Comunicazione più manuale che digitale, inizierò subito dopo a lavorare con il Mac G3 e il primo iMac in commercio. Vinco vari concorsi tra cui il 1° posto della Gara Nazionale di Grafica.

Nel 2000 dopo il diploma mi trasferisco a Brescia dove lavorando in agenzia imparo la parte Web specializzandomi particolarmente in tecnologia Flash. Sono i tempi dei siti web aperti nei popup, con intro animate e gestionali con codice scritto completamente a mano. Inizio a realizzare lavori per clienti propri.

Nel 2001 tornato a Firenze collaboro con molte agenzie come grafico e web designer e continuo a servire direttamente i clienti.

Nel 2005 mi laureo in Scienze della Comunicazione con indirizzo Comunicazione Linguistica e Multimediale.

Continuo a lavorare come freelance per varie agenzie e nel 2006 (fino ad oggi) apro uno Studio di Comunicazione che offre servizi di Advertising tradizionale, Web, Marketing.